

Chef de marque, Oncologie

Job ID
REQ-10021200
Sep 06, 2024
Canada

Summary

Chef de marque, Oncologie (cancer du sein)

LIEU DE TRAVAIL: Montréal ou Toronto

Novartis ne sera pas en mesure de vous relocaliser pour ce rôle. S'il vous plaît seulement postuler si ce lieu de travail vous convient.

Description de ce rôle:

À propos du rôle:

Nous recherchons des professionnels expérimentés et passionnés pour nous aider à réaliser notre mission ambitieuse : atteindre deux fois plus de patients deux fois plus rapidement. En tant que chef de marque Kisqali, vous serez responsable de la gestion et de la mise en œuvre de la planification stratégique et tactique avec l'équipe interfonctionnelle d'oncologie pour tous les projets liés à Kisqali pour l'indication en cancer du sein métastatique ainsi que pour le nouveau lancement en cancer du sein adjuvant.

Le poste relève directement du Directeur stratégique et travaillera en étroite collaboration avec l'équipe interfonctionnelle d'oncologie.

Poste permanent

About the Role

Responsabilités clés :

- Diriger la planification stratégique et tactique avec l'équipe interfonctionnelle pour l'oncologie
- Intégrer des solutions numériques à notre plan de communication afin de maximiser la portée de nos clients.
- Faire preuve d'une pensée innovante, d'une résilience et promouvoir une collaboration interfonctionnelle efficace
- Promouvoir une manière agile de travailler grâce à des compétences en gestion de projet, un leadership sans autorité et un esprit d'entreprise.
- Faire preuve de curiosité et de réflexion latérale pour offrir un avantage concurrentiel
- Travailler en étroite collaboration avec le marketing mondial sur la stratégie et la promotion et démontrer le leadership du Canada en matière d'innovation et de pratiques audacieuses.
- Concevoir et recommander des stratégies appropriées grâce à l'analyse des données disponibles (rapports de ventes, données de marché et rapports d'études marketing)

- Démontrer un fort sens des affaires pour gérer les budgets et évaluer le retour sur investissement

Exigences essentielles :

- Minimum d'un baccalauréat en commerce ou en sciences
- Minimum de 3 à 5 ans d'expérience professionnelle en marketing ou dans un autre rôle commercial (par exemple, analyste commercial, formation, formation médicale, vente, etc.)
- Gestion de projet transverse
- Expérience dans un rôle de soutien au marketing et à la gestion de marque
- Fort esprit d'équipe avec un esprit de collaboration

Exigences souhaitables:

- Une expérience en oncologie
- Une expérience dans un marché hautement concurrentiel est un atout majeur

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other.

Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?

<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Division

International

Business Unit

Innovative Medicines

Location

Canada

Site

Montreal

Company / Legal Entity

CA04 (FCRS = CA004) NOVARTIS PHARMA CANADA INC.

Alternative Location 1

Toronto, Canada

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

CDI

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

iframe{ width: 100%; margin-top: 3rem; } @media screen and (max-width: 767px){ iframe{ height: 30vh !important; } } @media screen and (min-width: 768px){ iframe{ height: 34vh !important; } }

Job ID

REQ-10021200

Chef de marque, Oncologie

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://qa1.novartis.us/us-en/careers/career-search/job/details/req-10021200-chef-de-marque-oncologie-fr-ca>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-CA/Novartis_Careers/job/Montreal/Brand-Manager---Oncology_REQ-10021200-1
4. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-CA/Novartis_Careers/job/Montreal/Brand-Manager---Oncology_REQ-10021200-1